



3 mai 2022,

Communiqué du Bureau de la Radio

## LA RADIO, PILIER DE L'ÉCOSYSTÈME AUDIO

Chaque année, Médiamétrie publie les résultats de son étude Global Audio et analyse l'ensemble des usages audio en France : radio, podcasts, livres audio, streaming musical et musique personnelle.

**Les résultats de cette étude démontrent la capacité du média radio à s'adapter aux nouveaux usages, le dynamisme de ses formats ainsi que son statut de 1<sup>ère</sup> offre audio. La radio est un véritable pilier de l'écosystème audio français.**

### La radio : 1<sup>ère</sup> offre audio

Avec **86%** des internautes Français de 15 ans et plus à l'écoute de la radio chaque mois, en direct ou à la demande, le média confirme sa position de **1<sup>ère</sup> offre audio**, loin devant le streaming musical à 52%.

### La radio : 1<sup>er</sup> moyen de découverte musicale

Pour **60%** des internautes Français de 15 ans et plus, la radio est parmi les 3 principaux canaux de **découverte de nouveaux titres/artistes**, bien avant les plateformes vidéo à 28% et les services de streaming musical à 20%. Elle représente notamment le **principal canal** pour 39% d'entre eux.

**Média de rencontres, de proximité et de prescription, la radio est le partenaire privilégié de l'industrie musicale.** Elle y assure un rôle clé en soutenant les artistes et les nouveaux talents sur les antennes, en s'associant aux concerts et festivals organisés partout en France ou au travers des redevances versées aux sociétés de gestion collectives.

### La radio sur internet : un format en pleine croissance

La **radio sur internet** continue de séduire le public, avec aujourd'hui **46,9%** des internautes (+3,9 points en 1 an) l'ayant écouté en direct, sur les webradios ou à la demande au cours du dernier mois.

Ce format est boosté par l'écoute de la **radio à la demande** (replay radio + podcasts natifs des marques radio) qui affiche la plus forte progression de l'ensemble des offres audio. Près d'1 internaute sur 3 (32,1%) est à l'écoute chaque mois de ce format, en progression de 4,4 points en 1 an. Ces podcasts proposés par les marques radio totalisent 71% du volume d'écoute de l'ensemble des podcasts ; ce qui démontre la capacité du média radio à se réinventer.

**La puissance, la confiance et l'agilité du média radio en font le média de l'audio par excellence.**

### Contacts

Bureau de la Radio : Anne Fauconnier - 06 81 76 32 07 - [afauconnier@bureaudelaradio.fr](mailto:afauconnier@bureaudelaradio.fr)

**À propos du Bureau de la Radio (BDR) :** Le BDR représente les 4 grands groupes radiophoniques privés M6 (RTL, RTL2, Fun Radio), NRJ (NRJ, Nostalgie, Chérie FM, Rire et Chansons), Altice Media (RMC, BFM Business), Lagardère News (Europe 1, RFM, Virgin Radio).